

# ADICT!

Alimentation  
Design  
Innovation  
Création  
Tendances

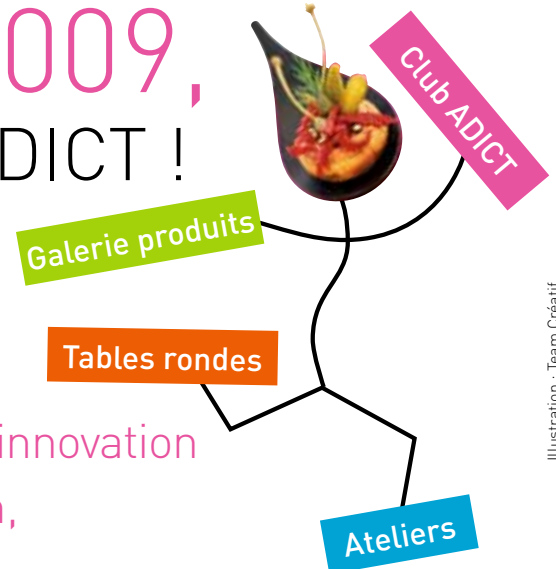
## 2009

2<sup>ème</sup> édition

le 17 novembre 2009  
PARIS, Eurosites Georges V

# Le 17 novembre 2009, soyez plus innovant, soyez ADICT !

Un objectif commun : Innover !  
Une journée qui fait la différence  
Comprendre, partager, anticiper et positiver l'innovation  
5 temps forts pour alimenter votre réflexion,



5 conférences et tables rondes + 8 ateliers au choix + 1 galerie de produits innovants + 1 déjeuner + 1 club et beaucoup de rencontres = ADICT

Un format original, pour multiplier les contacts,  
les idées, enrichir vos méthodes et vos sources d'innovation

- Des tables rondes et conférences bâties pour croiser les regards sur l'innovation : à chaque fois, des experts, des industriels agroalimentaires et des professionnels d'autres univers (industrie, design, cosmétique, art de la table, services, gastronomie...) abordent l'innovation ensemble, témoignent de leur expérience et échangent sur des préoccupations communes.
- La Galerie Produits : une exposition de 150 innovations alimentaires et non-alimentaires sélectionnées par un jury. Toutes les sociétés ayant conçu une innovation en 2009 sont invitées à participer gratuitement au Grand Prix ADICT.
- Le Club : pour provoquer la rencontre, ADICT met à disposition des participants dès leur inscription un espace privilégié sur [www.agitezvouslinnovation.com](http://www.agitezvouslinnovation.com) et sur ADICT le jour J. L'occasion d'échanger, étendre son réseau et nouer de nouveaux partenariats.

Un événement « by SIAL » qui a tenu, avec succès, sa 1<sup>ère</sup> édition en 2007

- L'événement ADICT est organisé avec le savoir-faire et le réseau du Salon International de l'Alimentation, le plus grand rendez-vous mondial de l'agroalimentaire. [www.sial.fr](http://www.sial.fr)
- La 1<sup>ère</sup> édition d'ADICT en 2007 a réuni 300 professionnels de l'industrie agroalimentaire, de la distribution, de la restauration, le conseil et les services, TPE, PME et multinationales. Qu'ils soient dirigeants, Responsables R&D, marketing et innovation... 91% des participants d'ADICT ont été satisfaits du contenu des interventions; le format original de la journée fait l'unanimité et plus de ¾ d'entre eux ont trouvé des idées pour optimiser l'innovation au niveau produit ou méthodologie.

Un comité de pilotage et des partenaires



soutient l'innovation et la croissance des PME  
[www.oseo.fr](http://www.oseo.fr)



Votre Contact ADICT : Sophie Baechtel • + 33 (0)1 76 77 14 79 • [innov@sial.fr](mailto:innov@sial.fr)  
[www.agitezvouslinnovation.com](http://www.agitezvouslinnovation.com)

# Participez à la journée ADICT

Un programme\* complet, des sujets clés

Profitez du tarif préférentiel\*\* :  
832 €HT au lieu de 945 €HT

8h15	Accueil Café dans la Galerie et l'espace Club
9h00	Conférence d'introduction - <b>Le consommateur dans tous ses états !</b> Évolutions et perspectives des modes et usages de la consommation; les conséquences pour chaque typologie d'individu.
9h45	Table ronde 1 - <b>Développement durable : illusion ou opportunité pour innover ?</b> Comment aborder le développement durable de façon innovante aujourd'hui ? Qu'est-ce que le développement durable finalement ? Quelles sont les implications pour les entreprises, la perception du consommateur ? Innovation écologique, sociale ou sociétale, faut-il choisir ?
11h00	Pause dans la Galerie Produits et l'espace Club
11h30	Ateliers (un atelier au choix par participant) - <b>Financement, Juridique, Créativité, Packaging, Veille ... ou visite commentée de la Galerie Produits</b>
13h00	Échanges pendant le déjeuner
14h30	Table ronde 2 - <b>Innover : à « 2 » c'est mieux !</b> Innover ensemble devient un moyen efficace pour être créatif et compétitif : partager ses savoir-faire, associer ses outils de production, développer ses technologies, mutualiser ses idées et ses coûts, commercialiser à plusieurs... Des témoignages concrets d'innovation en collaboration : industriel/industriel, industriel/distributeur, industriel/restaureur.
15h45	Pause dans la Galerie Produits et l'espace Club
16h15	Table ronde 3 - <b>L'observation, clé d'une innovation réussie</b> La curiosité est un vilain défaut sauf lorsque l'objectif est d'innover. L'environnement qui nous entoure est une source intarissable d'inspiration et de solutions à notre service ... encore faut-il le savoir et trouver le moyen de transformer les informations perçues en informations utiles pour nourrir son projet et se démarquer.
17h30	Conférence de conclusion - Synthèse et Ouverture

\*Pré-programme ADICT 2009 au 5 mai 2009 : non contractuel ; sous réserve de modifications \*\*Jusqu'au 5 octobre 2009

## Exposez votre innovation dans la Galerie ADICT

**Déclarez gratuitement** votre produit sur [www.agitezvouslinnovation.com](http://www.agitezvouslinnovation.com)

Si votre produit est sélectionné pour son caractère innovant par le jury des Grands Prix ADICT 2009, il fera l'objet d'une large communication organisée par le SIAL auprès de la distribution, de la restauration, des IAA, des journalistes et des participants d'ADICT : communiqué de presse, visibilité Web, newsletters...

Plusieurs offres sont à votre disposition pour optimiser la promotion de votre innovation pendant ADICT :

**Attention offre limitée !**

N'hésitez pas à réserver votre emplacement dans la galerie

- Pack Galerie simple - 375 € HT
- Pack Galerie / Echantillons - 1190 € HT
- Pack Galerie / Comptoir - 1990 € HT

## Devenez sponsor de l'événement ADICT

Vous êtes acteurs de l'innovation, vous êtes tournés vers l'innovation ou vous souhaitez le devenir : nos offres de partenariat sont ad hoc, exclusives et impactantes pour répondre à vos objectifs

**Contact** : Claire de Longeaux • + 33 (0)1 76 77 12 41 • [clairedelongeaux@sial.fr](mailto:clairedelongeaux@sial.fr) • [www.agitezvouslinnovation.com](http://www.agitezvouslinnovation.com)

## Vous êtes concernés par la journée ADICT

- PDG, DG, gérant,
- Directeur et responsable marketing, innovation, veille, chef de produit, chef de marque, responsable commercial,
- Directeur et responsable MDD, Marque propre, responsable RHD, responsable food & beverages,
- Directeur et responsable Recherche & Développement,
- Industriels de l'agroalimentaire,
- Professionnels de la grande distribution, centrales d'achats,
- Professionnels de la restauration, chef,
- Industriels des arts de la table, du design, du packaging, de l'emballage, de la cosmétique,
- Agences conseil, agence de design, de packaging, de communication, consultants

Inscrivez-vous sur [www.agitezvouslinnovation.com](http://www.agitezvouslinnovation.com)

